

VIAGGI&SAPORIconsigli su vini, ristoranti e itinerari
enogastronomiciPer inviare le vostre ricette scrivete a:
leluiricette@quotidiano.net

HOME | IN BOTTIGLIA | LE NOSTRE RICETTE | LE RICETTE DEI LETTORI | IN VIAGGIO | INIZIATIVE

Distilleria Bottega diventa Bottega S.p.A.



A partire dal 20 marzo 2013 la Distilleria Bottega cambia ragione sociale e diventa Bottega Sp.A. con un aumento del capitale sociale da 1.404.000 € a 5.000.000 €. Il passaggio da società a responsabilità limitata a società per azioni non è una scelta casuale, ma risponde anche dal punto di vista giuridico e formale alle accresciute dimensioni della struttura e del volume d'affari.

L'azienda mantiene pienamente la propria identità familiare e le quote societarie fanno capo esclusivamente ai fratelli Barbara, Sandro e Stefano Bottega.

Nel 2012 il fatturato ha raggiunto i 37 milioni di euro. Negli ultimi anni l'azienda ha fortemente diversificato la propria attività, consolidando il duplice profilo di cantina e di distilleria. Il vino e la grappa rappresentano pertanto il core business Bottega, risultato concreto della filosofia aziendale di offrire al consumatore il massimo della qualità. Anche i liquori a base di frutta o di crema rappresentano un settore importante del fatturato aziendale. A completare il quadro merceologico dell'offerta dell'azienda trevigiana concorrono infine i prodotti dell'area gourmet: olio extra vergine di oliva, aceto balsamico di Modena, caffè e torte confezionate.

Il cambio della denominazione, da "Distilleria Bottega" a "Bottega", risponde pertanto a questa identità composita che si sintetizza nel pay off "Vignaioli, Mastri distillatori e Artigiani della bontà".

L'azienda ha sviluppato nel corso degli anni una particolare propensione verso i mercati esteri, arrivando a distribuire i propri prodotti in circa 120 paesi. Tra questi rientrano le piccole isole della Micronesia, il Laos, la Cambogia, l'arcipelago delle Svalbard, ai confini con il Polo Nord, la Terra del Fuoco, prossima al Polo Sud, oltre a paesi semiconosciuti, come il Kirghizistan, o situati nel cuore dell'Africa Nera, quali la Nigeria e il Ghana.

L'anima dell'azienda è quella di una "fattoria", dove tutto viene prodotto in casa con un controllo diretto della genuinità degli ingredienti e dei costi di produzione. Le ragioni della crescita stanno nella qualità elevata e costante di tutti i prodotti, premiati in Italia e all'estero nell'ambito di innumerevoli concorsi e apprezzati da sommelier, giornalisti, blogger e opinion leader. La ricerca costante rende Bottega un gruppo dinamico, sempre attento ad aggiornare i propri standard qualitativi sulla base dell'innovazione tecnologica.

La sede di Bibano di Godega (TV) è impreziosita dalla casa colonica del XVII secolo, che è stata ristrutturata nel pieno rispetto dei vincoli architettonici e ambientali. La proprietà è circondata da 10 ettari di vigneti, che fanno parte della Doc Prosecco. Qui vengono prodotti i vini spumanti, le grappe, i distillati e i liquori. Il gruppo Bottega gestisce direttamente una cantina a Pescantina in Valpolicella e una a Montalcino, da cui hanno origine i grandi vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui l'Amarone e il Brunello di Montalcino. A Pianzano di Godega (TV) è attiva la Soffieria Alexander, di proprietà Bottega dal 2011. Questa struttura è esclusivamente dedicata alla produzione delle famose bottiglie in vetro soffiato, che a partire dagli anni '80 hanno contribuito a nobilitare la grappa e a dare prestigio al marchio Alexander.

Anche dal punto di vista occupazionale l'azienda ha fatto registrare negli ultimi anni una crescita esponenziale, dal momento che il gruppo conta attualmente circa 100 dipendenti. Ad essi vanno aggiunti i 150 agenti che compongono la forza vendita per il

Le vacanze di **Quotidiano.Net**

Arrivo	<input type="text"/>	<input type="text" value="28"/>
Adulti	<input type="text" value="2"/>	Bambini <input type="text" value="0"/>
Prezzo	<input type="text"/>	
CERCA		

ARTICOLI DI IN BOTTIGLIA

Brad Pitt e Angelina Jolie vignaioli: il loro vino in vendita dal 21 marzo

Il vino rose' di Brad Pitt e Angelina Jolie e' gia' sold out: le 6.000 bottiglie in edizione limitata in prevendita da stamani su internet a 105 euro la cassa da sei, in occasione del lancio del prodotto sono state liquidate in poche ore. La coppia si e' recata personalmente nel sud della Francia per [...]

Amarone Bottega il vino pre-t-a-porter: 90 punti di rating su wine enthusiast

Wine Enthusiast, la prestigiosa rivista americana, dedicata al mondo del vino, ha pubblicato sull'edizione del Novembre 2012 i rating delle ultime degustazioni. Tra i vini segnalati ha trovato spazio Amarone Bottega Il Vino Prêt-à-Porter, che ha conseguito un lusinghiero punteggio di 90/100. Si tratta di un Amarone della Valpolicella Classico Riserva Doc, annata 2006, che [...]

Natale 2012: più Prosecco e meno Champagne

Si è svolta a Roma la convention "RiMontiamo l'Italia 2013", nel corso della quale ha destato interesse l'intervento di Stefano Bottega, produttore veneto di vini e di grappe. In questo periodo di recessione la sua testimonianza ha regalato all'uditorio una ventata di ottimismo, in quanto ha esposto le ragioni del successo della Distilleria Bottega, un'azienda [...]

La Distilleria Bottega sposa la tradizione del cimento invernale

mercato italiano.

La Distilleria Bottega sposa la tradizione ligure del cimento invernale e partecipa con il proprio spumante Bottega Gold al "bagno rituale" che si terrà il 30 dicembre a Sporno in provincia di Savona. L'evento, organizzato dall'Associazione Nuotatori del Tempo Avverso, vedrà la presenza di circa 100 partecipanti, pronti ad affrontare un bagno in mare a prova [...]

► Un Magico Assaggio per questo Natale

Magico Assaggio è una particolare confezione regalo, ideata da Stefano Bottega per il Natale 2012. Esteticamente si presenta come un cubo ravvivato da calde immagini autunnali che ne raffigurano il goloso contenuto. La forma inedita comunica una sensazione di solidità e lascia immaginare raffinate delikatessen che stuzzicano il palato e solleticano la fantasia. La "scatola [...]

► Made in Vino: per chi ama le bottiglie ma ha poco tempo

Made in vino offre un servizio di selezione, degustazione e vendita online di vini, dedicato ai soli clienti abbonati. Made in vino nasce per fornire un servizio nuovo a coloro che amano il vino ma che, per varie ragioni, hanno poco tempo a disposizione per poter ricercare e scoprire le eccellenze che la nostra splendida [...]

► Un Magnum di Prosecco per brindare alle feste

In occasione delle feste è stata realizzata la bottiglia di Prosecco della collezione laVi nel nuovo formato Magnum con un elegante astuccio serigrafato. In azienda tutto parla di vino, a cominciare dal nome. In dialetto veneto, infatti, "canevel" è la piccola cantina, il luogo dove si conservano i vini migliori e dove vengono custoditi gelosamente [...]

► Gianduia Bottega, seduzione di nocciole e cioccolato

La Distilleria Bottega propone per la stagione autunnale un liquore al cioccolato Gianduia, che si presenta cremoso e suadente. La tradizione dei grandi maestri cioccolatieri italiani è stata rivista allo stato liquido dall'azienda trevigiana, che con questa proposta vuole stuzzicare la fantasia degli estimatori del "cibo degli dei". Gianduia Bottega viene prodotto sulla base di [...]

► Spagna, in Estremadura dove nascono i tappi di sughero più innovativi

CAMPI riarsi dal sole, città-gioiello come Cáceres, nidi di cicogne sui tetti delle case: l'Estremadura, nella Spagna Sud-Occidentale, ai confini del Portogallo, regala emozioni lente e delizie gastronomiche. Come il pregiato 'Jamón Real Ibérico de bellota', che si ricava dai maialini scuri, autoctoni, che si cibano di ghiande (appunto bellota). E le ghiande non mancano: [...]

FOTOGALLERY